

**PROGRAM SZKOLENIA
„PR I MARKETING”****11.04.2013 r. (czwartek)**

Miejsce szkolenia	Godzina	Tematyka
Gościniec Horyzont 24-220 Niedrzwica Duża, Trojaczkowice 43	10.00 – 11.30	Marketing – definicja, elementy
	11.30 – 11.40	Przerwa kawowa
	11.40 – 13.10	Strategie marketingowe
	13.10 – 13.40	Obiad
	13.40 – 15.10	E-marketing
	15.10 – 15.20	Przerwa kawowa
	15.20 – 16.50	Strategie marketingowe – ćwiczenia praktyczne
	16.50 – 17.00	Przerwa kawowa
	17.00 – 18.30	Public Relations - definicja, elementy
	Razem ilość godzin dydaktycznych	

12.04.2013 r. (piątek)

Miejsce szkolenia	Godzina	Tematyka
Gościniec Horyzont 24-220 Niedrzwica Duża, Trojaczkowice 43	9.00 – 10.30	Public Relations jako narzędzie kształtowania informacji tworzących pozytywny wizerunek z organizacji
	10.30 – 10.40	Przerwa kawowa
	10.40 – 12.10	Public Relations – ćwiczenia praktyczne
	12.10 – 12.20	Przerwa kawowa
	12.20 – 13.50	Przykłady realizowanych kampanii Public Relations
	14.00	Obiad
	Razem ilość godzin dydaktycznych	

